

FECHA: 14.11.2011

> EFICIENCIA

Efimarket.com calcula 'online' el consumo energético de las pymes

Efimarket.com, una empresa de internet impulsada por Business Booster (Bbooster), ha lanzado al mercado la primera aplicación de auditoría energética *online* destinada a hogares y pymes. Mediante un sencillo test de cinco minutos, los usuarios pueden averiguar, sin salir de casa, cuál es su consumo energético aproximado y descubrir los mejores sistemas de ahorro en agua y electricidad enfoca-

dos a sus necesidades concretas.

El pionero programa 'Auditoría Energética Online' está diseñado para ayudar a conocer a los consumidores, concretamente hogares y pequeñas y medianas empresas, cuál es su gasto real en agua y electricidad y ofrecerles consejos y guías de ahorro personalizados. Según Efimarket.com, mediante este sistema se cumplen tres objetivos básicos para el funcionamiento de las economías domésticas y

las pymes: realizar una auditoría energética rápida, fácil y asequible, obtener información completa de su consumo y, finalmente, conocer las claves para obtener el máximo ahorro posible en este tipo de facturas.

La web ha recibido 2.000 visitas en sólo 15 días y ha realizado más de 300 auditorías energéticas. Además, Efimarket.com ha sido premiada en los Ecomarketing Awards, una de las citas de comer-



Los fundadores de Efimarket.com. / E.M.

vendrá de hogares y el 25% de pymes.

Efimarket.com fue uno de los proyectos seleccionados por Business Booster en su primera edición del programa de aceleración de empresas de internet o aplicaciones móviles.

La empresa ideada y creada por dos jóvenes emprendedores, prevé facturar 120.000 euros en su primer año de actividad, de los cuales estima que el 75% pro-

cederá a cubrir las necesidades de los emprendedores en la etapa inicial del proyecto, tanto en la parte de asesoramiento como de financiación.